

# Kagu-Eesti mainekujundus 2022+

November 2019

---

*"Mainekujunduse  
kava eesmärk on  
kaasa aidata Kagu-  
Eesti jätkusuutlikule  
arengule läbi ühise  
kohaturunduse."*

---

Kuu aega tagasi tutvustasime võimalikke Kagu-Eesti mainekujunduse kava fookusvaldkondi, mille najal tegevuskava üles ehitada, siis tänaseks päevaks on strateegilised valikud tehtud ning tegevuskava peagi lõplikult valmis.

Mainekujunduse kava keskendub uuringutes selgunud põhiprobleemile, milleks on Põlva-, Valga- ja Võru maakonnas hästiasustatud töökohtade vähesus, mis põhjustab piirkonnaga rahulolematust ja väljarännet. Selle põhjal on tegevuskaval kaks fookust - töökohtade loomisele suunatud tegevused ja kommunikatsioon ning turistidele suunatud tegevused ja kommunikatsioon.

## Eesmärk ja strateegiad

Mainekujunduse kava peamine eesmärk on jätkusuutlik areng läbi kohaturunduse. Esmalt on vaja kasvatada kohalike usku piirkonda. Selleks on kavandatud välisinvesteeringute toomine Kagu-Eestisse, mis aitab luua uusi ja hästi tasustatud töökohti, mida kommunikeerida nii kohalikus kui ka keskmeeajas. See on atraktiivne inimesele, kes on mõelnud või plaanib piirkonda elama kolida, sest elukvaliteet tõuseb nii näiliselt kui ka tõeliselt. Maakondade külastatavuse tõstmiseks on eesmärk tutvustada Kagu-Eestit kui atraktiivset piirkonda ning tuua uusi turistide sihtgruppe ka kõrghooaja välisel ajal.

Mainekujunduse strateegia on integreerida omavahel kolmele maakonnale olulised teemad ühiseks tervikuks. Kagu-Eestil on kaks olulist fookusvaldkonda - elukeskkonna jätkusuutlik majandamine ning kultuur ja inimesed.

Elukeskkonna jätkusuutlik areng on nagu ka eelpool mainitud elukvaliteedi ja rahulolu tõstmine läbi välisinvesteeringute sisse meelitamise, millega **puidu-** ja **toidusektoris** veelgi enam töökohti arendada **turismisektori** vajadusi silmas pidades. Teine oluline tugisammas on kultuuripärandite ja nende erisuste integreerimine nii diginomaadi kui ka ärituristi külastuskogemusse. **Kaugtöökeskused** peaksid olema tihedalt seotud turismiga, sest läbi pärandkultuuride nagu seto ja mulgi on võimalik muuta Kagu-Eesti piirkond atraktiivseks nii töö- kui ka puhkekohaks korraga. Strateegia on välja töötatud

---

*"Kõigi tegevuste  
kõrvalt on oluline  
hoida kolme  
maakonna identiteeti  
au sees."*

---

haakuma Tartu 2024 kultuuripealinna ettevalmistustega, mis toob kultuuriteemad juba lähiaastatel fookusesse.

Terve strateegia saab edukas olla ainult siis, kui keskendutakse valitud valdkondade sünergilisele arendamisele.

Vastavalt valdkondadele on valitud strateegilised sihtrühmad, millele tegevused saavad olema suunatud. Välisinvesteeringute kolmeks fookuseks saab olema puit, toit ja kinnisvaraarendus. Turismisektori kolm sihtrühma on turistid Eestist, Lätist ja Venemaalt, äriturism ning diginomaadid (s.h diasporaa ehk Kagu-Eesti juurtega inimesed).

---

***"2020-2022 eesmärk on luua pilootprojekt välisinvesteeringute kaasamiseks."***

---

## Välisinvesteeringud

See on üks olulisemaid aspekte uute töökohtade loomisel ning 39% tegevuskavast kuulub välisinvesteeringute toomisele piirkonda. Kagu-Eestis on tugev puidu- ja toidusektor, millesse investeerides on võimalik liikuda ainult tootmisest samm edasi teenusteni (puiduvaldkonna turundus või kõnekeskused, puiduseadmete hooldus, disain ja testimine jpm). Säärane lähenemine ei anna kindlasti koheselt tulemusi, kuid pühendumus ja süsteemne töö kannab tulevikus rohkelt vilja. Parimad näited välisinvesteeringute tulemuslikkuse kohta Eestis on [Paldiski](#) ning välismaal [Jüütimaa](#) Taanis ja [Ontario](#). Esialgu võib tunduda, et välisinvesteeringutel ei ole mingit seost ühe piirkonna mainekujundusega, kuid tegelikkuses need aitavad mainet parandada seestpoolt väljapoole. Välisinvesteeringud aitavad luua uusi ja kõrgepalgalisi töökohti, mis peale kohaliku rahulolu tõstab piirkonna üleüldist mainet ning kajastatavust jõudes lõpuks maine paranduseni.

Edu saavutamiseks on vaja tuge ka haridusvaldkonnalt kompetentsi loomisel. Selleks saab kasutada nii Eesti kui ka välismaa õppeasutusi võttes arvesse kaug- ja virtuaalõppe võimalusi. Heaks näiteks on startup-ist virgunud Cleveron, kes koostöös Ettevõtluskõrgkooliga Mainor on loonud Cleveroni Akadeemia IT valdkonnas spetsialistide koolitamiseks.

---

***"Turismiklaster annab ka väikesematele ettevõtetele piirkonnas võimaluse ennast turundada."***

---

## Turism

Turismi valdkonna sihtrühmad (Eesti, Läti ja Vene puhkajad, diginomaadid ning äriturism) vastavad enim sektori ettevõtete võimekusele. Kuna hooajalisus on suur ning täitvus koos hindadega madal on tähelepanu all peale siseturismi ka lähiturude puhkajad. Lisaks on kolmes maakonnas mitmekümneid väikeseid ettevõtteid, kes ei suuda iseennast piisavalt hästi turundada tänu millele on klasteripõhine lähenemine kõige efektiivsem.



Valgamaa - Eesti lõunavärv

PÕLVAMAA  
Rohelisem elu

Kõige laiem sihtgrupp on puhkajatel, sest hetkel on vähemalt 208 ettevõtet piirkonnas vastuvõtmise võimekus olemas, äriturismi toetab kuskil 15 asutust ning diginomaade kõigest üksikud. Kõikide sihtrühmade kasvu toetab majanduskasv ning trendid (näiteks kaugtöö olemasolu ning eriliste töökeskkondade otsing), kuid potentsiaali saavutamiseks on vaja kasvatada võimekust üksikturistide võstu võtmiseks, teenuseid, keeleoskust jne. Maakondade vahelise koostöö tulemusel on tõhusaim lahendus jagada turismikoordinaatorite vahel sihtrühmad, et tegevused ei korduks.

**Mainekujunduskava koostamisel arvestas Marketingi Instituut peale erinevate majandusnäitajate ning statistika elanike, ettevõtjate ning turistide rahulolu uuringut. Lisaks viisime läbi kohalike kaasamiseks Riigiametnike Tööseminari, Tõrva Ettevõtjate Klubi ning valiku kaasamiseminar. Selle kõige tulemusel on valminud tegevuskava ja -strateegia, millega saab detailselt tutvuda 21.11 Otepää Kultuurimajas viimasel avalikul tööseminaril, kuhu saab registreerida [SIIN](#).**